

СОЗДАНИЕ ЭФФЕКТИВНЫХ СОБЫТИЙ В РЕГИОНАХ

НА ПРИМЕРЕ
ПОРТФЕЛЯ МЕРОПРИЯТИЙ
«ЭКСПОФОРУМ-ИНТЕРНЭШНЛ»



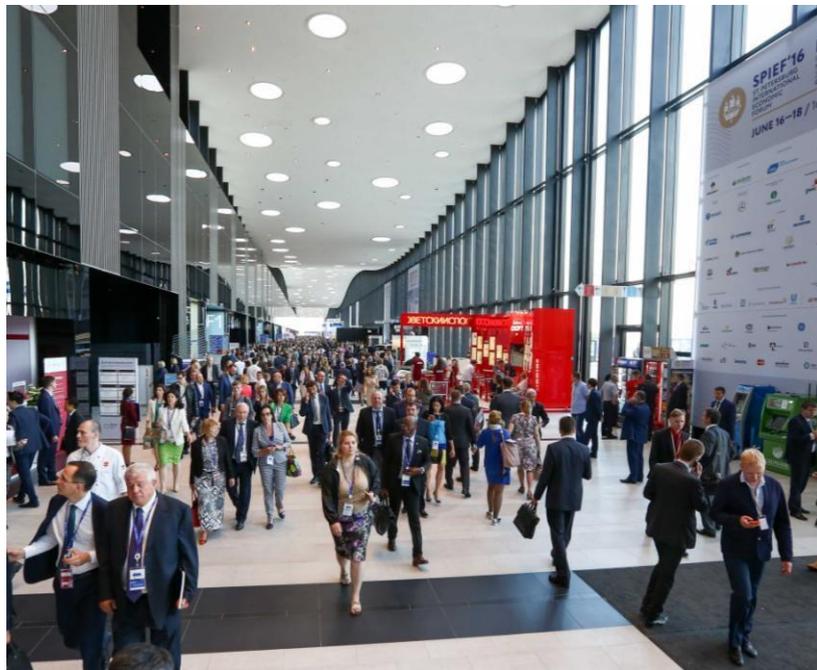
EXPOFORUM

ЭКСПОФОРУМ-ИНТЕРНЭШНЛ
www.expoforum.ru

ОГЛАВЛЕНИЕ

О КОМПАНИИ «ЭКСПОФОРУМ-ИНТЕРНЭШНЛ»	<u>3</u>
ТОЧКИ РОСТА ДЛЯ СОЗДАНИЯ ЭФФЕКТИВНЫХ СОБЫТИЙ В РЕГИОНАХ:	
КОБРЕНДИНГ ТЕМ СОБЫТИЙ С КОМПЕТЕНЦИЯМИ И НАПРАВЛЕНИЯМИ РЕГИОНОВ	<u>4</u>
ЗОНТИЧНЫЕ СОБЫТИЯ ПО СХОЖИМ ТЕМАТИКАМ	<u>9</u>
ТЕРРИТОРИАЛЬНО-ОТРАСЛЕВАЯ МАТРИЦА КАЛЕНДАРЯ РОССИЙСКИХ МЕРОПРИЯТИЙ	<u>12</u>
КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНЫЙ ЦЕНТР «ЭКСПОФОРУМ»	<u>15</u>

«ЭКСПОФОРУМ-ИНТЕРНЭШНЛ» – ОДИН ИЗ ЛИДЕРОВ КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНОГО РЫНКА РОССИИ



«ЭкспоФорум-Интернэшнл»

- Входит в ТОП-5 компаний конгрессно-выставочного рынка России
- Имеет в портфеле более 35 собственных проектов, которые находятся на вершине рейтинга профильных мероприятий
- Контролирует более 40% рынка Северо-Западного федерального округа в сегменте организаторов мероприятий
- Оказывает полный спектр сопутствующих услуг, включая выставочную застройку, кейтеринговое, транспортное и туристическое сопровождение
- Управляет специализированной площадкой КВЦ «Экспофорум»
- Ежегодно принимает более 1,5 млн посетителей и 200 мероприятий

EXPOFORUM

КОБРЕНДИНГ ТЕМ СОБЫТИЙ С КОМПЕТЕНЦИЯМИ И НАПРАВЛЕНИЯМИ РЕГИОНОВ



- Стратегическая задача – формирование портфеля мероприятий соответственно ключевым компетенциям города
- Проекты компании – проекции развивающихся компетенций, обозначенных в Стратегии экономического и социального развития Санкт-Петербурга на период до 2030 года
- Приоритеты площадки в разработке портфеля должны соответствовать приоритетам и ключевым компетенциям Санкт-Петербурга, каждый из маркерных проектов должен стать «принимающей стороной», партнером города по вовлечению других стран и регионов для достижения значимых отраслевых задач.

EXPOFORUM

КОБРЕНДИНГ ТЕМ СОБЫТИЙ С КОМПЕТЕНЦИЯМИ И НАПРАВЛЕНИЯМИ РЕГИОНОВ. ОПЫТ МЕРОПРИЯТИЙ НА ПЛОЩАДКЕ КВЦ «ЭКСПОФОРУМ».

Кластеры и сектора	Проекты на площадке КВЦ «Экспофорум»	Статус проекта
<ul style="list-style-type: none">• Кластер информационных технологий и радиоэлектроники• Кластер станкоинструментальной промышленности• Кластер развития инноваций в энергетике и промышленности• Кластер производителей средств электронно-вычислительной техники• Объединённый кластер «Инноград науки и технологий»	Международный форум «Российский промышленник»	Входит в ТОП-5 Общероссийского рейтинга выставок. Уникальная площадка для демонстрации инновационного промышленного оборудования и технологий
	Петербургский международный инновационный форум	Крупнейшая площадка для продвижения научного и производственного потенциала Санкт-Петербурга.
<ul style="list-style-type: none">• Кластер развития инноваций в энергетике и промышленности	Российский международный энергетический форум Международная выставка «Энергетика и Электротехника»	Входит в ТОП-3 Общероссийского рейтинга выставок в тематике «Энергетика»

КОБРЕНДИНГ ТЕМ СОБЫТИЙ С КОМПЕТЕНЦИЯМИ И НАПРАВЛЕНИЯМИ РЕГИОНОВ. ОПЫТ МЕРОПРИЯТИЙ НА ПЛОЩАДКЕ КВЦ «ЭКСПОФОРУМ».

Кластеры и сектора	Проекты на площадке КВЦ «Экспофорум»	Статус проекта
<ul style="list-style-type: none"> • Композитный кластер • Промышленный кластер робототехнических эко-систем • Объединённый кластер «Инноград науки и технологий» • Научно-производственный арктический кластер Санкт-Петербурга • Логистический кластер Северо-Запада России 	<p>Международная выставка и конференция по судостроению и судоходству «Нева»</p>	<p>Входит в ТОП-5 мировых отраслевых мероприятий. Крупнейшая гражданская морская выставка в Восточной Европе.</p>
	<p>Международный форум «ТРАНСТЕК»</p>	<p>Одно из ведущих мероприятий России для специалистов транспортно-логистической отрасли.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Кластер «Автопром Северо-Запад» • Кластер транспортного машиностроения 	<p>Международный форум SmartTRANSPORT</p>	<p>Входит в ТОП-3 Общероссийского рейтинга выставок в тематике «Транспорт, доставка грузов, склад, логистика».</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Кластер фармацевтической и медицинской промышленности • Медицинский научно-образовательный кластер «Трансляционная медицина» 	<p>Петербургский международный форум здоровья</p>	<p>Презентационная площадка инновационных решений для укрепления здоровья населения за счет развития медицинской промышленности, совершенствования системы здравоохранения, повышения уровня медицинского обслуживания, формирования здорового образа жизни</p>

КОБРЕНДИНГ ТЕМ СОБЫТИЙ С КОМПЕТЕНЦИЯМИ И НАПРАВЛЕНИЯМИ РЕГИОНОВ. ОПЫТ МЕРОПРИЯТИЙ НА ПЛОЩАДКЕ КВЦ «ЭКСПОФОРУМ».

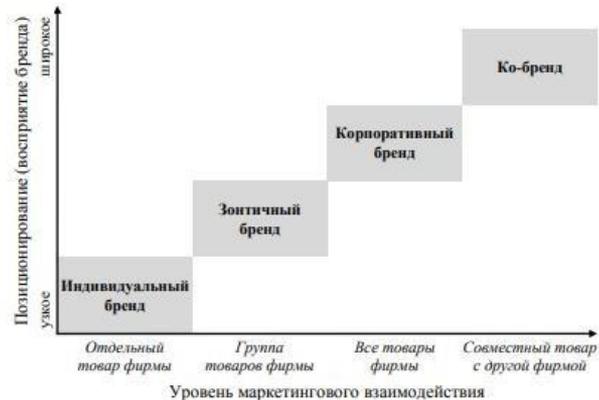
Кластеры и сектора	Проекты на площадке КВЦ «Экспофорум»	Статус проекта
<ul style="list-style-type: none"> Кластер водоснабжения и водоотведения в Санкт-Петербурге Санкт-Петербургский Кластер чистых технологий для городской среды Объединённый кластер «Инноград науки и технологий» 	Международный форум «Экология большого города»	Входит в ТОП-3 Общероссийского рейтинга выставок в тематике «Охрана окружающей среды». Победитель номинации «Профессиональный интерес».
	Международная специализированная выставка «ЖКХ России»	Уникальное конгрессно-выставочное мероприятие в России и странах СНГ для специалистов жилищно-коммунальной отрасли
<ul style="list-style-type: none"> Кластер развития инноваций в энергетике и промышленности 	Петербургский международный газовый форум	Выставка №1 в России в газовой отрасли. Входит в ТОП-5 мероприятий мира в сфере ТЭК.
<ul style="list-style-type: none"> Агропромышленный сектор, пищевая промышленность 	Международная агропромышленная выставка-ярмарка «Агрорусь»	Платформа для демонстрации хода реализации Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, При поддержке Министерства сельского хозяйства РФ, Правительства Санкт-Петербурга, Правительства Ленинградской области

КОБРЕНДИНГ ТЕМ СОБЫТИЙ С КОМПЕТЕНЦИЯМИ И НАПРАВЛЕНИЯМИ РЕГИОНОВ

Кобрендинг, или совместный брендинг, возник в США в суровое время Великой депрессии как технология экономии рекламных бюджетов и ускорения внедрения в клиентские сообщества.

В условиях сверхкризиса жесточайшая конкуренция переросла практически в свой антипод - в идею глобального партнерства. Объединение усилий в таком партнерстве облегчает поиск потребителей и в одной отрасли, и в, казалось бы, совершенно разных.

Критерии	Традиционный маркетинг	Ко-брендинг (латеральный маркетинг)
Субъект	Отдельная компания	Две (иногда более) компании-партнера
Объект	Целевой сегмент компании	Пересекающаяся аудитория компаний-партнеров
Цель	Лояльность бренду компаний	Лояльность совместному бренду компаний-партнеров
Маркетинговое взаимодействие	Компания → Потребитель	Альянс компаний → Потребитель
Маркетинговые ценности	Индивидуальные ценности	Совместные ценности
Принцип маркетинговой деятельности	Самостоятельная маркетинговая активность компании	Совместная маркетинговая деятельность компаний-партнеров, достижение синергетического эффекта
Маркетинговые инструменты	Маркетинговый комплекс (4P)	Объединение комплексов маркетинга (4P) компаний-партнеров
Преимущества	Четкое позиционирование бренда компании в сознании целевой аудитории	Рост потребительской базы за счет пересечения аудиторий, снижение издержек за счет распределения маркетинговых бюджетов, трансфер ассоциаций от бренда одной компании к другой
Ограничения	Все издержки по реализации маркетинга лежат на компании, индивидуальные усилия компании по увеличению потребительской базы	Сложность формирования лояльности к нескольким брендам («размывание» ценностей брендов), необходимость близости маркетинговых подходов компаний-партнеров



Использование каналов коммуникаций при кобрендинговых программах дает синергетический эффект, то есть эффективность совместного использования каналов выше, чем их же использование каждым участником проекта или программы по отдельности.

Кобрендинг является новой ступенью в развитии брендов, достигнув которой марки, преодолевшие узкие границы товарных категорий, получают возможность «штурмовать» принципиально новые для себя рынки, освоение которых собственными силами компаний было бы невозможным или затруднительным.

ЗОНТИЧНЫЕ СОБЫТИЯ ПО СХОЖИМ ТЕМАТИКАМ. ОПЫТ РЕАЛИЗАЦИИ.

Тематика	Проекты	Организатор
Кластер городского хозяйства	Международный форум «Экология большого города» + Международный форум «День Балтийского моря» + Специализированная выставка и конференция «ЖКХ России»	ХЕЛКОМ, ЭФ-Интернэшнл
Судостроительный кластер	Международная выставка и конференция по судостроению и судоходству «Нева» + Международный форум «Транстек»	НЕВА-Интернэшнл, ЭФ-Интернэшнл
Энергомашиностроительный кластер	Российский международный энергетический форум + Международная выставка «Энергетика и Электротехника» + Петербургская техническая ярмарка	Рестэк, ЭФ-Интернэшнл
Кластер транспортного машиностроения и транспортной инфраструктуры	Международный инновационный форум пассажирского транспорта SmartTRANSPORT + Международный форум транспортной инфраструктуры	Правительство СПб, ЭФ-Интернэшнл
Нефтегазовый сектор	Петербургский международный газовый форум + Специализированная экспозиция «Импортозамещение в газовой отрасли» + Международная специализированная выставка «Газомоторное топливо» + Международная выставка «РОС-ГАЗ-ЭКСПО» + Международная специализированная выставка InGAS Stream	ПАО «Газпром», ООО «Газпром газомоторное топливо», Фарэкспо, ЭФ-Интернэшнл
Кластеры радиоэлектроники, информационных технологий, машиностроения и металлообработки + технологии обеспечения безопасности	Международный форум «Российский промышленник» + Петербургский международный инновационный форум + выставка-конгресс «Защита от коррозии» + Международная выставка «Сварка» + Международная выставка Sfitex + Международная выставка EXPO TECHNO STRAZH	Правительство СПб, КППИТ СПб, Росгврдия, MVK, ЭФ-Интернэшнл
Кластер ювелиров + народные художественные промыслы	Ювелирная выставка JUNWEX + Выставка «Невский ларец»	Медиа-холдинг JUNWEX, ЭФ-Интернэшнл
Зообизнес, зооиндустрия	Международная выставка «Зооиндустрия» + Санкт-Петербургский ветеринарный хирургический конгресс	Вет. Общество СПб, ЭФ-Интернэшнл

ЗОНТИЧНЫЕ СОБЫТИЯ ПО СХОЖИМ ТЕМАТИКАМ. ОПТИМИЗАЦИЯ МАРКЕТИНГОВЫХ БЮДЖЕТОВ.

- Продвижение зонтичных проектов предполагает использование как собственных рекламных носителей, так и сторонних, задействованных в рамках реализации медиа-плана, что заметно позволит оптимизировать рекламный бюджет со-организаторов.
- PR и рекламное продвижение (спецвыпуски в деловых СМИ, e-mail маркетинг, работа с блогерами) также обойдутся соорганизаторам дешевле в случае совместной работы над проектами.
- Объединение усилий позволит сделать контент и репрезентивность тематик насыщеннее и интереснее.



ЗОНТИЧНЫЕ СОБЫТИЯ ПО СХОЖИМ ТЕМАТИКАМ. ОПТИМИЗАЦИЯ МАРКЕТИНГОВЫХ БЮДЖЕТОВ. СПЕЦИАЛЬНЫЕ ВЫПУСКИ В ДЕЛОВЫХ СМИ.



*«Инвестиционный Петербург»
«Областной рейтинг»
«Рейтинг инфраструктуры»
«Промышленный рейтинг»
«Прогнозы»
«Петербург – окно в мир»
«Где жить»*

Коммерсантъ®

*«Экономика региона»
«Индустрия IT»
«Регенерация»
«Устойчивое развитие»
«Новая экономическая реальность»
«Здравоохранение»
«Рейтинг медицинских компаний»
«Строитель»
«Логистика/ День дорожника»
«Рейтинг промышленных компаний»*

EXPOFORUM



*«Прогноз
экономического и
политического
развития»
«Наилучшие доступные
технологии»
«Эксперт – HI-TECH»*



Помимо постоянных выпусков РБК+

*Выходят также приуроченные к
крупным мероприятиям
федерального
и регионального уровня*



*Возможность организации
специальных выпусков
«под заказ»*

ТЕРРИТОРИАЛЬНО-ОТРАСЛЕВАЯ МАТРИЦА КАЛЕНДАРЯ РОССИЙСКИХ МЕРОПРИЯТИЙ

Одна из проблем отрасли - отсутствие систематизированной информации о конгрессно-выставочных мероприятиях.

Данную проблему призвана решить территориально-отраслевая матрица конгрессно-выставочной деятельности России

Основное назначение матрицы – аккумулировать информацию о выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятиях, проводимых в различных регионах и отраслях России, решив следующие задачи:

- координировать выставки одной тематики во времени и пространстве, помочь им отстроиться друг от друга;
- усилить значение выставок как канала маркетинга, полнее раскрыв возможности региональных рынков нашей страны;
- предоставить институтам государственного управления и бизнеса единый и продуманный перечень выставок для поддержки;
- сделать выставки понятнее для рынков, достигнуть более цивилизованных принципов конкуренции между выставочными организаторами.



ТЕРРИТОРИАЛЬНО-ОТРАСЛЕВАЯ МАТРИЦА КАЛЕНДАРЯ РОССИЙСКИХ МЕРОПРИЯТИЙ

Для формирования единого графика мероприятий необходимо:

- Собрать информацию по мероприятиям, проходящим во всех регионах РФ
- Провести аудит по тематикам, параметрам выставки
- Использовать «Паспорта регионов»: их стратегические цели, промышленно-экономический потенциал, географическое положение, байерский потенциал, количество потенциальных покупателей и продавцов
- Провести совещания с отраслевыми союзами и крупнейшими игроками рынка, чтобы выяснить их потребности в количестве и локации мероприятий
- На основе полученных данных определить направления развития конгрессно-выставочных мероприятий, конкретно для каждого региона с использованием его уникальных преимуществ и специфики
- Сформировать календарь мероприятий с учетом возможного объединения проектов узконаправленных тематик в единые отраслевые, выделить проекты Федерального значения, прийти к единому согласованному календарю конгрессно-выставочных мероприятий по всей стране



КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНЫЙ ЦЕНТР «ЭКСПОФОРУМ»



EXPOFORUM

ЭКСПОФОРУМ – один из лучших конгрессно-выставочных центров в мире и самый современный в России и Европе. Комплекс построен по стандартам Всемирной ассоциации выставочной индустрии (UFI) и обладает развитой инфраструктурой, необходимой для проведения любых мероприятий.

Выставочные павильоны	3
Закрытые выставочные площади	50 000 м ²
Открытые выставочные площади	40 000 м ²
Число конференц-залов	45 (от 20 до 4000 человек)
Вместимость основных залов конгресс-центра	4000/3000/2000 человек
Суммарная вместимость залов конгресс-центра	10 000 человек
Гостиницы: Hilton**** Hampton by Hilton***	441 номер 234 207
Бизнес-центр (2 корпуса)	25 000 м ²
Таможенно-логистический комплекс	60 еврофура
Открытые и подземные автостоянки	4700 машиномест

НА ВСТРЕЧУ ВОЗМОЖНОСТЯМ

+7 (812) 240 40 40
INFO@EXPOFORUM.RU
EXPOFORUM.RU

